

Política de Sostenibilidad Corpoeducación

Reseña histórica

Corpoeducación fue constituida hace 25 años, en febrero de 1996, momento en que el sector educativo experimentaba grandes transformaciones:

- La Constitución política de 1991 abrió nuevos espacios para la participación de otros sectores sociales en los proyectos estatales; empresarios y organizaciones no gubernamentales pudieron participar activamente en la solución de problemas como socios estratégicos del Estado.
- La descentralización de competencias y recursos hacia las regiones, asignó a los departamentos y municipios, el rol de ejecutores directos de los planes y programas educativos.
- La normatividad establecida en la Ley General de Educación –Ley 115 de 1994– y en la Ley 60 de 1993, atribuyó al Ministerio de Educación Nacional (MEN) el papel de entidad que formula, orienta y evalúa las políticas educativas.

La educación empezó a ocupar un lugar central en las estrategias de desarrollo nacional, se requería de atención prioritaria a los problemas de acceso al sistema educativo para las poblaciones de escasos recursos y de las regiones más apartadas. Por otra parte, había problemas de baja calidad y, adicionalmente, era manifiesta la debilidad del Estado para gestionar el sector con eficiencia.

Estas circunstancias fueron capitalizadas por la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo, conocida como la Misión de Sabios y compiladas en el informe conjunto “Colombia: al filo de la oportunidad”, misión a quien le fue encomendada la tarea de plantear propuestas para el fortalecimiento de los temas de la educación y la ciencia, entendidos como ejes fundamentales para el desarrollo nacional.

Una de las recomendaciones de la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo fue la creación de una corporación mixta de carácter nacional, encargada de estudiar, sistematizar, promover y difundir innovaciones en los campos de la ciencia, la educación y el desarrollo para dar solución a los problemas identificados.

Así nace Corpoeducación. En Bogotá, en la Biblioteca Nacional, el día 28 de noviembre de 1995 se realizó la primera Asamblea de fundadores en la cual se aprobaron los estatutos y se designó la primera Junta Directiva. Desde ese entonces la Corporación se ha convertido en un referente nacional para el desarrollo, implementación y evaluación de programas y proyectos que impacten el mejoramiento de la calidad educativa, así como la creación de contenidos que permitan incidir positivamente en la toma de decisiones de las entidades que invierten en el fortalecimiento del sistema educativo.

Es así como en el 2020 Corpoeducación se adapta a las nuevas necesidades y logra ejecutar de manera exitosa 20 proyectos simultáneos en todo el territorio nacional para ofrecer caminos y soluciones que aporten al mejoramiento de la calidad de la educación que reciben los colombianos.

Marco estratégico

MISIÓN

Somos una organización de participación mixta y de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada con la misión de ofrecer caminos y soluciones para mejorar la calidad de la educación que reciben los colombianos. Los programas que desarrolla Corpoeducación responden a las necesidades de mejoramiento e innovación del sector educativo.

VISIÓN

En el 2024, Corpoeducación será una organización reconocida como aliada estratégica y referente en la contribución para el mejoramiento de la educación, mediante el desarrollo e implementación de proyectos, productos y servicios innovadores y de calidad, alineados a las necesidades e intereses del sector educativo a nivel regional, nacional e internacional.

Nuestras perspectivas estratégicas

- **Perspectiva de grupos de interés:** Los objetivos de la perspectiva de grupos de interés se centran en fortalecer las relaciones con los aliados, consultores y amigos de la Corporación. Esto se ha logrado desarrollando estrategias para hacer más visible la entidad ante los interesados y cualificando procesos técnicos y de operación, de tal manera que los beneficiarios de los proyectos que se ejecutan reciban una intervención con calidad.
- **Perspectiva organizacional:** Esta perspectiva se centra en la gestión del recurso humano con el propósito fundamental de que los colaboradores y todo el personal mantenga su sentido de pertenencia hacia la Corporación. Para ello se identifican necesidades y oportunidades y se desarrollan procesos de capacitación, inducción y reinducción y se cualifican cada vez más los canales de comunicación. Como propósito para la gestión de conocimiento se pretende aprender cada vez más de la ejecución de los proyectos para que permanentemente se desarrollen estrategias de mejoramiento y así se fortalezcan los procesos de la organización.
- **Perspectiva de aprendizaje y crecimiento:** Esta perspectiva busca que Corpoeducación se caracterice por ser una organización que constantemente aprende y aplica lo aprendido. En este sentido, se recogen y analizan las lecciones aprendidas de los procesos operativos, técnicos y logísticos de los proyectos, se sistematizan y socializan para fortalecer las intervenciones.
- **Perspectiva financiera:** Esta perspectiva busca asegurar el buen manejo y la optimización de los recursos financieros mediante la implementación de estrategias tales como la disminución del gasto, el adecuado manejo del portafolio de inversiones y la consecución de nuevos recursos.

Perspectivas				
	Grupos de interés	Organizacional	Aprendizaje y crecimiento	Financiera
Objetivos institucionales	1. Generar espacios de intercambio y debate.	1. Gestionar y fortalecer los procesos operativos, logísticos y administrativos inherentes a la ejecución de los proyectos.	1. Garantizar la sostenibilidad de la memoria institucional y la generada a partir de los proyectos misionales y de operación.	1. Identificar nuevas fuentes de ingreso.
	2. Implementar nuestro modelo de intervención para contribuir a mejorar la calidad de los proyectos.	2. Garantizar el aprendizaje organizacional mediante la ejecución de procesos misionales y de operación.	2. Avanzar en la sistematización de la información institucional y la ejecución de proyectos misionales y de operación.	2. Movilizar el portafolio de inversiones.
	3. Difundir el portafolio de servicios.	3. Contribuir a los logros y objetivos corporativos mejorando los canales de comunicación interna y externa.	3. Fortalecer la gestión de comunicaciones interna y externa de la entidad.	3. Fortalecer la estrategia de disminución de gastos.
	4. Impulsar la generación de alianzas para ampliar la capacidad técnica.	4. Fortalecer la gestión del recurso humano.		

Modelo de intervención para la ejecución de proyectos

El modelo de intervención con el que contamos tiene como propósito velar por la calidad de las acciones que desarrollamos en los proyectos. Enmarcados en un camino de mejoramiento nuestro modelo articula tres tipos de gestión: Gestión del Conocimiento, Gestión de Operaciones y Gestión de Comunicaciones.

La Gestión del Conocimiento nos permite mejorar continuamente sobre los aprendizajes, resultado de la experiencia en la ejecución de los proyectos y, a partir de ellos crear nuevas herramientas encaminadas al mejoramiento continuo. Este es un proceso dinámico donde se propende porque el conocimiento que surge a partir de los proyectos quede en la entidad. Para ello, todas las lecciones y aprendizajes son gestionadas desde la base de una memoria histórica con la que cuenta Corpoeducación y que se pone al servicio de todos los proyectos y acciones que desarrollamos, permitiéndonos realizar intervenciones más eficientes y efectivas.

La Gestión de Operaciones apoya el área técnica y el área administrativa con la consecución y optimización de aquellos recursos y requerimientos para la adecuada implementación de los proyectos. Adicionalmente, es la responsable de definir y establecer procedimientos para la cualificación en la intervención de los proyectos optimizando procesos y recursos.

Por último, la Gestión de Comunicaciones se articula al modelo de intervención con estrategias que apoyan los procesos comunicativos en el marco de los proyectos y difunden nuestro quehacer y buenas prácticas en los grupos de interés a través de redes de conocimiento y redes sociales.

Este modelo tripartita nos permite ser más costo-eficientes, mantener una comunicación asertiva y permanente con los grupos de interés propios y de nuestros aliados, identificar y replicar buenas prácticas, fortalecer los procesos para mejorar los aprendizajes corporativos y desarrollar proyectos a la medida.



Principios de nuestra organización

Principios	Convicciones	Comportamientos institucionales
Compromiso con lo público	<ul style="list-style-type: none"> Se parte del principio de que la educación con calidad es un derecho fundamental y un bien público de la sociedad, por ello todo su accionar está orientado a promover el derecho al acceso y permanencia de los niños, niñas y jóvenes a la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> Priorizar la reflexión y el debate público para fortalecer el interés en temas relacionados con el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación. Impulsar estudios e investigaciones que orienten a la opinión especializada y al público en general. Uso eficiente y racional de los recursos públicos.
Mejoramiento continuo del conocimiento y el aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Las intervenciones deben ser pertinentes, diseñadas con base en un conocimiento sistemático. Desarrollar y poner en marcha conocimientos y productos de calidad es un proceso continuo de fortalecimiento. Ser plural y abierta permanentemente a las demandas cambiantes del sector que obligan a reflexionar sobre el impacto de la acción y a adecuar las formas de actuar. 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la formulación de estrategias de mejoramiento con base en procesos de investigación. Construir y validar las intervenciones en procesos de investigación aplicada de tal forma que respondan a las necesidades reales del sector. Apoyar y compartir los conocimientos con todos los aliados estratégicos para aprovechar las experiencias y mejorar nuestros productos. Contar con información actualizada y pertinente. Impulsar iniciativas con base en el conocimiento y la experiencia acumulada para incidir en las políticas del sector.
Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados producidos deben ser oportunos, útiles y se deben lograr mediante el uso óptimo de los recursos disponibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Los objetivos de los proyectos tanto de la entidad como de los socios y aliados se cumplen de manera satisfactoria, oportuna y con el uso eficiente y efectivo de los recursos.

Principios

Transparencia

Equidad

Convicciones

- Comunicar y posibilitar el acceso a los documentos de rendición de cuentas de la entidad, a las partes interesadas y a la ciudadanía en general.

- Contribuir para que el acceso y la permanencia al sistema educativo de los niños, niñas y jóvenes se den en condiciones de calidad.

Comportamientos institucionales

- Corpoeducación hace parte de la red de ONGs por la transparencia.
- La página web contiene información actualizada de la gestión.

- Propender por la cualificación de las oportunidades educativas para que sean efectivas, y no sólo formales en derecho, en las intervenciones de la corporación.